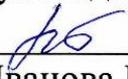


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №44
с углубленным изучением отдельных предметов»

Рассмотрено
на заседании МО
учителей истории
Протокол № 1
от 26.08.2018 г.
руководитель МО

Иванова И.Г.

Утверждаю:
Директор


Губина М.А.
Приказ №
от 26.08.2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по курсу: «Основы финансовой грамотности»
(5-8 классы)

Составитель: Кухаренко Л.А.

Принята
на педагогическом совете
протокол №1 от 26.08.2018 г.

Полысаево, 2018

Оглавление

Пояснительная записка	2
Планируемые результаты освоения курса	5
Содержание курса.....	8
Учебно-тематический план	11
Календарно-тематический план	12
Нормативные документы, регламентирующие разработку и реализацию рабочей программы.....	16
Список литературы	17

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Необходимость изучения экономики в современных условиях не подвергается сомнению, так как главным условием успешного выживания человека в условиях рынка является грамотное экономическое поведение. Поэтому сегодня экономическое образование осуществляется уже со школьной скамьи и, даже в начальной школе предпочтение отдается не столько теоретическим основам экономической науки, а анализу тех практических ситуаций, в которых каждый ребенок оказывается с момента своего рождения.

Экономика сегодня становится одним из предметов, который влияет на социализацию человека в современном мире, поскольку каждый из нас, вне зависимости от возраста, воспитания или образования напрямую сталкивался с разрешением массы экономических ситуаций. Более того, формирование экономического мышления молодежи способствует развитию общественной активности, инициативности, предприимчивости, усилению чувства собственности. Безусловно, экономическое мышление, как любой навык или умение должно формироваться в юном возрасте, чтобы молодые люди смогли правильно выбрать профессию, сферу своих интересов, получить нужные знания и в целом заложить прочный фундамент для будущей жизни. Этот уровень знаний может быть обозначен как овладение простейшей экономической грамотностью.

Финансовая грамотность важна не только и не столько как общественное благо. Разбираться в финансах важно потому, что это приносит выгоду каждому из нас: позволяет защититься от рисков; рассчитать какой будет прибыль; чтобы сформулировать свои потребности и поставить финансовым специалистам задачу; чтобы выбрать финансовых посредников и оценить качество их услуг и др.

Программа внеурочной деятельности способствует развитию у школьников рационализма, логического и аналитического мышления, научит отслеживать факторы, влияющие на развитие общества, позволит использовать в реальных экономических расчетах математические методы, то есть интегрировать математические, экономические и другие знания. Таким образом, формируя экономический способ мышления отдельного ученика, его экономическую культуру, в конечном счёте, создается фундамент благосостояния общества в целом.

Программа внеурочной деятельности (далее по тексту Программа) составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования .

Цель программы курса- создание условий для организации и управления образовательным процессом внеурочной деятельности по формированию финансовой культуры школьников, способствующего формированию у учащихся адекватных представлений о сути экономических явлений и процессов, воспитанию экономической культуры мышления, развитию практикоориентированных навыков поведения в сфере экономических отношений.

Программа предназначена для организации внеурочной деятельности по формированию основ финансовой грамотности обучающихся 5-8 классов.

Принципы реализации программы курса

1. Реализация принципов системно-деятельностного подхода.
2. Единство и логическая преемственность элементов содержания программы.
3. Реализация межпредметных связей
4. Конкретность определения требований к формируемым знаниям и умениям учащихся.
5. Рациональный выбор форм организации процесса обучения с учетом специфики предмета.
6. Учет возрастных особенностей обучающихся
7. Применение интерактивных и практикоориентированных методов обучения

Задачи программы курса

Образовательные:

1. Систематизация представлений об основах организации хозяйственной деятельности.
2. Формирование знаний по истории возникновения институтов рыночной экономики.
3. Формирование у школьников представлений о сути экономических явлений и процессов.
4. Овладение основными понятиями, характеризующими особенности поведения человека в условиях рыночной экономики, включая основы предпринимательства.

Воспитательные:

1. Воспитание потребности в получении экономических знаний и их применению.
2. Воспитание ответственности за решения в финансовой и потребительской сфере деятельности.
3. Воспитание уважения к труду и предпринимательской деятельности.
4. Выработка навыков и потребности самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания, наблюдать и оценивать процессы и явления в современной хозяйственной практике.
5. Формирование активной жизненной позиции по отношению к современным социально - экономическим процессам.

Развивающие:

1. Формирование культуры экономического мышления
2. Овладение умениями критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;
3. Освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
4. Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.

Характеристика программы курса

Программа ориентирована на освоение базовых экономических способов поведения, формирование у школьников общих представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью. Основные содержательные линии представлены схематично на рисунке 1.

Для создания условий по формированию ключевых навыков и компетентностей в программу включено необходимое количество практических и самостоятельных работ, а также экскурсионных программ, что предоставит учащимся на практике применить и развить полученные экономические знания.

Программой предусмотрены формы и методы внеурочной деятельности, способствующие ИКТ-компетентности, навыкам коммуникативного взаимодействия и работы с текстом; определению направленности обучающихся на дальнейшее профильное обучение.

Отличительными чертами данной программы являются:

- применение практикоориентированных форм обучения и развития;
- увеличение доли самостоятельной работы обучающихся;
- увеличение форм работы (на основе критического осмысления) с рекламной продукцией производителей, магазинов, банков, рекламы в сфере услуг, Интернет-новостей в сфере экономики России, региона, города (на основе сопоставительного анализа);

Самостоятельные и практические работы

Не менее 65% времени внеурочной деятельности отводится на самостоятельную работу учащихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности.

Минимальный набор выполняемых учащимися работ позволяет:

- решать познавательные задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- осваивать типичные экономические роли через моделирование ситуации;
- осуществлять критическое осмысление актуальной экономической информации;
- формулировать собственные оценочные суждения о современной экономике и экономических системах в истории человечества на основе сопоставления фактов и их интерпретаций;
- проводить наблюдения и оценивать события, происходящие в жизни, с опорой на экономические знания, а также собственные действия и действия других людей с точки зрения экономической рациональности;
- выполнять творческие работы.

Планируемые результаты усвоения курса: «Основы финансовой грамотности»

Личностными результатами, формируемые при освоении содержания программы являются:

- мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в общественной и государственной жизни;
- заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, в благополучии и процветании своей страны;
- ценностные ориентиры, основанные на идеях патриотизма, уважения к Отечеству; на отношении к человеку, его правам и свободам как высшей ценности; на убежденности в важности для общества семьи и семейных традиций; на осознании необходимости поддержания гражданского мира и согласия и своей ответственности за судьбу страны перед нынешними и грядущими поколениями.

Метапредметные результаты формируемые при освоении содержания программы:

- умение сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- умение объяснять явления и процессы социальной действительности с научных, социально-философских позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;
- способность анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей (производитель, потребитель и др.);
- овладение различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умение выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на занятиях и в доступной социальной практике, на:
 - 1) использование элементов причинно-следственного анализа;
 - 2) исследование несложных реальных связей и зависимостей;
 - 3) определение сущностных характеристик изучаемого объекта; выбор верных критериев для сравнения, сопоставления, оценки объектов;
 - 4) поиск и извлечение нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа;
 - 5) перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.), выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации;
 - 6) объяснение изученных положений на конкретных примерах;
 - 7) оценку своих учебных достижений, поведения, черт своей личности с учетом мнения других людей, в том числе для корректировки собственного поведения в окружающей среде; выполнение в повседневной жизни этических и правовых норм, экологических требований;
 - 8) определение собственного отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения

Ожидаемые результаты в сфере финансовой культуры школьников

*Понимать
характеризовать:*

- и* - смысл основных положений экономической жизни общества;
- основные экономические принципы функционирования фирмы, рынка;
- функции денег;
- основные формы заработной платы и стимулирования труда,
- законные источники доходов и основные статьи расходов семьи;
- основные меры социальной поддержки безработных;
- основные виды налогов, уплачиваемых гражданами.

*Уметь /владеть
способами:*

приводить примеры:

- различных рынков, взаимодействия рынков;
 - прямых и косвенных налогов;
 - международной торговли;
- экономических мер социальной защиты,
- разделения труда,

описывать:

- экономику России, Кузбасса;
- экономическое содержание собственности;
- действие рыночного механизма;
 - рациональное поведение покупателя и потребителя;
- факторы производства,
- цели фирмы,
- основные виды налогов,
- банковскую систему,
- рынок труда;

объяснять:

- экономические явления с помощью альтернативной стоимости;
- выгоды обмена;
- закон спроса;
- причины неравенства доходов;
- различий в уровне оплаты труда;
- роль минимальной оплаты труда;
- инфляционные процессы;

сравнивать (различать):

- спрос и величину спроса,
- предложение и величину предложения,
- рыночные структуры,
- безработных и незанятых,
- организационно-правовые формы предприятий,
- акции и облигации;

вычислять на условных примерах:

- величину рыночного спроса и предложения,
- изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов,
- равновесную цену;
- смету (бюджет) доходов и расходов,
- уровень безработицы;

применять для экономического анализа:

- кривые спроса и предложения.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

вычислять: -доходы и расходы семьи;
- величины платежей за необходимые бытовые услуги;
- доходы от основных видов банковских услуг,
-предоставляемых гражданам.

Исполнять типичные экономические роли.

Оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения.

Осуществлять самостоятельный поиск, анализ и использование экономической информации.

**Учебно -тематический план
«Основы финансовой грамотности» (5 класс)**

№ р/т	Наименование раздела/темы	Кол-во часов	Теория	Практика
	Введение в курс внеурочной деятельности	1	0,5	0,5
1	Основы экономики	6	3	3
2	Основы ведения домашнего хозяйства	26	13	13
7	Подведение итогов	1		1
ИТОГО		34		

**Учебно-тематический план
«Основы финансовой грамотности» в 8 классе**

№ р/т	Наименование раздела/темы	Кол-во часов	Теория	Практика
	Введение в курс внеурочной деятельности	1	1	0
1	Раздел.1 Потребитель - одна из основных социальных ролей общества	12	3,5	8,5
2	Раздел2. Защита прав потребителя	20	10	10
	Итоговое обобщение	1	1	0
ИТОГО		34		

Содержание программы (5 класс)

Введение в курс внеурочной деятельности (1ч)

Знакомство. Введение в содержание деятельности. Знакомство с программой (по тематическим блокам в соответствии с задачами). Знакомство с основными формами и приемами работы во время занятий. Презентация итогового сертификата и его уровневой системы качества, как ориентира освоения программы внеурочной деятельности по экономике.

Индивидуальная визитка. Мотив выбора внеурочной деятельности по экономике. Апробация некоторых форм совместной деятельности по свободной тематике: «мозговой штурм», составление ассоциативного поля, «Открытая трибуна», групповая работа, «Состязание в доказательствах», составление схем и др. (с целью ознакомления с правилами при работе в группе, ведения дискуссии, в споре и аргументации, с целью формирования навыков бесконфликтного поведения и конструктивного диалога/полилога.

Раздел 1. Основы экономики(6ч)

Тема 1. Что такое экономика(3ч)

Теоретическая часть(3 ч)

Понятие «экономика» в истории и современности. История возникновения экономики, как сферы жизни человека и общества. Значение понятия «хозяйство». Связь экономики и ведения хозяйства (человека, семьи, фирмы, государства)

Что изучает наука экономика. Виды хозяйства: народное, семейное, фермерское, общее, индивидуальное. Отрасли народного хозяйства (промышленность, сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыбное хозяйство, транспорт и связь, строительство, торговля, жилищно-коммунальное хозяйство, здравоохранение, народное образование и наука, культура и искусство). Домашнее хозяйство.

Практическая часть (3ч)

Составление ассоциативных полей понятий: экономика (коллективно), хозяйство (коллективно), домашнее хозяйство (индивидуально). Игровой блок «Угадай вид работы по ведению домашнего хозяйства» (блок пантомимы по заданному образцу: посадка картофеля, прополка грядок, сбор ягод, заготовки на зиму (напр. консервация), ремонт квартиры, мытье посуды, стирка белья, разведение скота, строительство на дачном участке, стрижка газона, приготовление пищи, заготовка дров и др.)

Мозговой штурм по теме «Что изучает наука экономика?». Составление схемы или коллажа «Экономика-сфера производства благ». Алгоритм схемы для коллажа «Необходимо (хочу/надо)» →Где это взять? (Кто это будет производить, из чего и с помощью чего) →Как это получить (Заработать, купить, обменять) на примерах учащихся. Составление схем или коллажей по теме «Отрасли народного хозяйства». Групповая работа по составлению выводов о предметах изучения наукой экономикой.

Мозговой штурм по теме «Зачем человеку экономика?». Групповая работа по составлению схемы-рисунка «Взаимосвязь экономики страны и домашнего хозяйства». Рефлексия: что я узнал; где мне это пригодится; что осталось непонятным; что понравилось больше всего; заключительное слово-пожелание группе и себе в следующем этапе совместной работы.

Тема 2. Что нужно людям для жизни(6ч)

Теоретическая часть(2ч)

Потребности человека и общества: сходства и различия. Разнообразие потребностей человека. Классификация потребностей (био (физиологические) потребности; потребности в безопасности, социальные потребности (как потребности в отношениях между людьми), потребности в уважении (уровень достижений человека), потребность в проявлении своих возможностей и интересов (стремление к идеалам). Потребности и возможности их удовлетворения.

Производство товаров и услуг для удовлетворения потребностей. Понятие о ресурсах как о запасах и источниках удовлетворения человеческих потребностей. Ресурсы народного и домашнего хозяйства. Природные и ресурсы (земля, полезные ископаемые, воздух, вода, лес, растительный и животный мир). Трудовые ресурсы. Денежные и материальные ресурсы. Образование как ресурс развития человека и общества.

Практическая часть(4 часа)

Мозговой штурм по теме «Что каждый день необходимо ученику пятого класса?». Задание на определение соответствия вида потребностей изученной классификации в рисунках (физиологические, в безопасности, социальные, в уважении, в саморазвитии).

Составление схемы «Факторы, влияющие на формирование потребностей». Открытая трибуна по теме «Образование, как ресурс удовлетворения потребностей». Игровой блок «Как удовлетворить максимум своих потребностей?».

Групповая работа- состязание в доказательствах: «Ограниченность возможностей для удовлетворения потребностей». Ведение индивидуального дневника: составление задачи на ограниченность и необходимость выбора при удовлетворении разнообразных потребностей.

Раздел 2. «Основы ведения домашнего хозяйства»(26ч)

Тема 3.Виды семейного хозяйства(3ч)

Теоретическая часть (1ч)

Понятие «Хозяйство». Понятие «Домашнее хозяйство/ Домохозяйство/ Семейное хозяйство». Виды домохозяйств: территориально-региональная принадлежность (вид региона, природно-климатические условия, месторасположение поселения и др.); демографическое состояние (состав семьи, возраст и т.д.); уровень доходности (среднедушевой доход, основные источники доходов и т.д.); имущественный потенциал (характер жилья, наличие дачи, земельного участка, средств механизации труда, рабочего скота и т.д.); социальное положение (занятость членов домохозяйства, должность, сфера деятельности и т.д.); трудовой потенциал (число трудоспособных в домохозяйстве, уровень образования и т.д.).

Потребности семьи.

Распределение ролей в семье. Возможность изготовления товаров и услуг силами членов семейного хозяйства. Отсутствие возможности все делать своими руками. Обмен товарами и услугами.

Взаимозависимость людей разных профессий при создании товаров и услуг. Труд как основа развития домохозяйства. Труд в семье. Труд на производстве.

Профессии, которые нас окружают. Кто и где производит товары, кто и где производит услуги.

Практическая часть(2 час)

Составление ассоциативного поля по теме «Хозяйство». Индивидуальная работа: «Описание семейного хозяйства по изученной классификации и определение основных особенностей».

Ведение индивидуального дневника «Анализ потребностей семьи и возможностей их удовлетворения собственными силами». Мозговой штурм «Без кого и без чего не может обойтись современная семья» (отсутствие возможности семьи удовлетворить свои потребности собственными силами) Состязание в доказательствах по вопросу « Может ли человек обеспечить себя сам?». Открытая трибуна: «Использование моих возможностей и способностей в семейном хозяйстве»

Групповая работа по составлению схемы «Распределение обязанностей в семье», для чего предлагаются следующие виды семьи, полная, неполная, многодетная, расширенная (двупоколенная), семья дедушки и бабушки.

Открытая трибуна: «Выгода от распределения обязанностей в семье». Игровой блок «Как решить проблемы с запросами семьи». Решают проблемы четыре группы: «Семья», «Магазин», «Банк», «Производство». Цель игры- составить варианты цепочек эффективного обмена/взаимодействия для удовлетворения своих потребностей.

Тема 4. Бюджет семьи(4ч)

Теоретическая часть(2ч)

Понятие о бюджете, семейном бюджете. Доход семьи и его виды (заработная плата, пенсия, пособия, другие источники, например, приусадебный участок и др).

Заработная плата - как основной источник доходов семьи. Повременная и сдельная заработная плата. Богатство семьи. Движимое и недвижимое имущество. Сбережения семьи.

Расходы семьи. Основные направления (статьи) расходов семьи (питание, одежда, коммунальные услуги, транспортные расходы, расходы на досуг и образование и др.). Планирование семейного хозяйства. Учет и контроль семейного хозяйства. Потребительская корзина.

Практическая часть (2 ч)

Коллективное составление индивидуального бюджета на примере выдуманного персонажа ученика пятого класса. Ведение личного дневника с начала изучения темы в течение пяти недель. Составление ассоциативного поля по теме «Доходы семьи». Групповая работа «Факторы, влияющие на размер заработной платы». Составление ассоциативного поля по теме «Повременная и сдельная заработная плата».

Составление ассоциативного поля по теме «Расходы семьи». Открытая трибуна:«В чем смысл ведения личного бюджета?». Групповая работа по теме «Три причины необходимости планирования и учета расходов семьи».

Творческое задание: составление коллажа (рисунка) по теме « Семейный бюджет на один день или месяц» с привлечением членов семьи. Конкурс рисунка (или мозговой штурм) «В чем заключается экономическое богатство семьи».

Составление схемы «Доходы семьи как источник увеличения богатства семьи» (коллективно). Игровой блок. Группы по названиям «Космонавт», «Учитель», «Водитель троллейбуса», «Президент», «Артист» представляют факторы, влияющие на размер начисления заработной платы. Коллективное обсуждение каждого параметра. Анализ критериев, определение общего и специфического в требованиях к кандидатам.

Творческое задание «Заработная плата ученика 5 класса: критерии, показатели и содержание (валюта)». Открытая трибуна «Я и семейный бюджет» (озвучить расходные (школьное питание; одежда, гаджеты, Интернет и др.) и доходные (стипендия за отличную учебу,

премия за победу в олимпиаде, личная помощь компенсационного характера и др.) статьи, предложить свои варианты).

Тема 5. Семья и рынок (7ч)

Теоретическая часть(2ч)

Натуральное и товарное хозяйство: история возникновения, основные отличия. Натуральное хозяйство: замкнутость, ограниченность ресурсов, приоритет ручного труда, малая производительность, прямые торговые связи, устойчивость, СХЕМА: «производство - распределение - потребление», когда созданная продукция распределяется между всеми участниками производства минуя ее обмен, сразу идет в потребление устойчивость. Товарное хозяйство: открытость, использование науки и техники, разделение труда (определяется как первопричина), товар для продажи, опосредованные торговые связи, СХЕМА: «производство - распределение - обмен - потребление», когда продукция идет на рынок для обмена на другие изделия (или на деньги) и затем попадает в сферу потребления. Рынок делает вывод о необходимости определенного товара.

Понятие о рынке, как о сфере отношений купли-продажи. Виды рынка: товарный, валютный, недвижимости, труда. Масштабы рынка: местный (микрорынок), региональный (мезорынок) национальный (государственный), (макрорынок), мировой (мегарынок).

Основные роли на рынке: покупатели (те, кто спрашивают /ищут/хотят -введение термина «СПРОС») и продавцы (те, кто предлагают/производят/обменивают и продают)- введение термина «ПРЕДЛОЖЕНИЕ». Семья в роли продавца и в роли покупателя. Интересы сторон.

Реклама, ее назначение и виды. Упаковка товара и ее виды. Особенности маркировки современных товаров (страна - производитель; состав; пищевая ценность, способы и сроки хранения; Брутто, нетто; ГМО и процентное соотношение качества; маркировка одежды и обуви, запреты в инструкциях лекарственных препаратов (для детей). Секреты выбора товара и хитрости рекламы.

Практическая часть (5 ч)

Игровой блок «Как появилось товарное хозяйство?» (необходимость появления всеобщего эквивалента обмена, группы обыгрывают ситуации по этапам истории возникновения денег, в конце игры составляют таблицу отличий натурального и товарного хозяйства)

Игровой блок, групповая работа «Что, когда и сколько мы покупаем?». Групповая работа по составлению схемы «Откуда берутся товары на местном рынке?» (рынки по масштабам и экономической зональности). Виртуальная экскурсия «География рынков» (карта минеральных ресурсов мира, карта сельского хозяйства России) с выводом о необходимости существования международных экономических связей. Ресурсы моей малой Родины -Кемеровской области.

Составление и решение задач на спрос, предложение на примере продажи/покупки товаров и услуг из жизни семей обучающихся. Поле вариантов (складывается из индивидуальных вариантов в виде карточек/рисунков) по теме «Когда семья на рынке - продавец?». Ведение личного дневника: составляем экономический рассказ (коллаж/рисунок) на тему «Мы идем за покупками» по схеме: Потребности семьи (вид, предмет и объем потребностей) – семья своими силами решает проблемы (схема производства услуг или товара) или идет на рынок (вид рынка и торговой точки: магазины, ярмарки, Интернет-услуги, др.), тем самым семья на рынке (вид) выступает в роли продавца или покупателя

Составление коллажа «Товары первой необходимости для среднестатистической семьи Кузбасса». Творческое задание «Составьте рекламный буклет, ролик, слоган, упаковку на товар или услугу, которую ваша семья может произвести продать на рынке». День «Народного контроля» (по предварительному заданию члены семьи помогают детям найти «неправильные» (с нарушениями или рекламными трюками) и правильные (честные) упаковки товаров, а также коллективный семейный анализ одного из телевизионных рекламных роликов (в виде формализованного интервью) проводится индивидуальная и групповая презентация задания.

Тема 6. Секреты успеха домашнего хозяйства (4ч)

Теоретическая часть(2ч)

Рачительный хозяин (От гл. рачить, из праслав. «радеть, заботиться». Старательность, бережливость усердность в исполнении дел.) Деятельность «рачительного хозяина» :

определение количества ресурсов для ведения хозяйства, обеспечение порядка в доме, осуществление экономических расчётов, определение приоритетов в статьях расходов.

Экономный человек. Оптимальные решения в планировании, учете и контроле семейного хозяйства. Критерий оптимальности в экономике - отношение цены и качества.

Практическая часть

Решение задач на принятие оптимальных решений при планировании и учете семейного хозяйства. Открытая трибуна: «Почему трудно быть рачительным хозяином?»

Интервью членов семьи «Как правильно и выгодно вести домашнее хозяйство?». Тематическая конференция «Секреты выбора товаров и услуг. Советы по успешному ведению домашнего хозяйства», составленные по рекомендациям членов семей учащихся.

Индивидуальное задание. Разработка тематического буклета или памятки для портфолио по теме «Секреты выбора товаров и услуг» или «Советы ведения успешного домашнего хозяйства».

Итоговое обобщение (1)

Теоретическая часть (0,5ч.)

Экономика как сфера ведения хозяйства. Хозяйство и его виды. Потребности и возможности их удовлетворения. Производство товаров и услуг для удовлетворения потребностей. Понятие о ресурсах как об источниках удовлетворения человеческих потребностей. Ресурсы народного и домашнего хозяйства. Распределение ролей в семье. Семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Натуральное и товарное хозяйство. Понятие о рынке как о сфере отношений купли-продажи. Виды рынка. Основные роли на рынке. Реклама, ее назначение и виды.

Практическая часть(0,5ч.)

Введение индивидуального дневника: составление схемы домашнего хозяйства и выводы о его роли в экономике страны. Игровой блок по группам «Отрасли народного хозяйства» по заданным потребностям семейного хозяйства с представлением видов профессий, которые трудятся в данной отрасли.

Содержание программы внеурочной деятельности в 8 классе

Введение в курс внеурочной деятельности(2ч)

Знакомство. Введение в содержание деятельности. Знакомство с программой (по тематическим блокам в соответствии с задачами). Знакомство с основными формами и приемами работы во время занятий. Презентация итогового сертификата и его уровневой системы качества, как ориентира освоения программы внеурочной деятельности по экономике.

Индивидуальная визитка и мотив выбора внеурочной деятельности по экономике. Апробация некоторых форм совместной деятельности по свободной тематике: «мозговой штурм», составление ассоциативного поля, «Открытая трибуна», групповая работа, «Состязание в доказательствах», составление схем и др. (с целью ознакомления с правилами поведения при работе в группе, дискуссии, в споре и аргументации, с целью формирования навыков бесконфликтного поведения и конструктивного диалога/полилога)

Раздел.1 Потребитель - одна из основных социальных ролей общества(12ч)

Тема 1. Потребитель. Потребительская культура (6ч)

Теоретическая часть(2ч)

Понятие потребитель. Суверенитет потребителя и его ограничители. Рациональность потребления. Психология потребления. Мотивы и потребности.

Понятие о культуре. Потребительская культура личности и общества. Важнейшие слагаемые потребительской культуры: материальные и духовные ценности, знания, образцы и нормы поведения. Норма и структура потребления Уровни потребительской культуры.

Практическая часть (4ч)

Составление ассоциативного поля по теме «Потребитель». Ведение индивидуального дневника: Рисунок в цветном исполнении «Пирамида моих потребностей».

Составление тезаурусного поля «Потребительская культура: понятие, сущность, уровни, виды». Групповая работа: составление коллажа «Школьник как потребитель» на примере одного дня в учебное время и в каникулярное.

Мозговой штурм «Как выбрать вещь в свое удовольствие?». Разработка памятки (буклета, плаката) «Рекомендации по потребительской культуре школьника».

Тема 2. Потребительские расходы (6ч)

Теоретическая часть (1,5ч)

Доходы реальные и номинальные. Расходы потребителя. Товары потребительского назначения: длительного пользования, краткосрочного пользования и бытовые услуги
Классификация расходов. Закон Энгеля.

Понятие о налогах. Классификация налогов (федеральные, региональные, местные; прямые и косвенные) Налоговые льготы. Ответственность налогоплательщиков.

Практическая часть(4,5ч.)

Игровой блок, групповая работа сценарные зарисовки по ролям: «Неразумный потребитель», «Качественный исполнитель услуг», «Недобросовестный посредник по предоставлению услуг» (на примере туристических агентств), «Потребление образовательных услуг: мотивы, виды, требования к качеству».

Ведение индивидуального дневника: творческое задание «Рациональный бюджет школьника. Культура распоряжения деньгами»

Семейные зарисовки (коллажи, презентации, схемы) «Культура питания: режим, составление меню, рациональное питание».

Индивидуальная работа, составление схемы (таблицы) «Какие налоги платят члены моей семьи».

Тема 3. Защита прав потребителя(2ч)

Теоретическая часть (1)

Знакомство с организациями по защите прав потребителя: Международная конфедерация обществ потребителей (КонфОП). Федеральная антимонопольная служба (ФАС), ее задачи и функции, территориальные управления. Задачи Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Общие и специальные функции Федеральной службы по техническому регулированию и метрологии. Государственная инспекция по торговле, качеству товаров и защите прав потребителей и ее территориальные органы. Органы местного самоуправления. Общественные организации потребителей: их особенности и права. Торгово-промышленная палата, ее роль в защите прав потребителей. Экспертные лаборатории. Лицензирование видов деятельности.

Основные права потребителей в соответствии с законом «О защите прав потребителей»: право на просвещение в области защиты своих прав; на надлежащее качество товаров; на безопасность товаров; право на информацию; на возмещение морального вреда; право на судебную защиту и право на государственную, общественную защиту. Основные документы, необходимые потребителю для отстаивания своих прав: договор, кассовый и товарный чеки и др.

Алгоритм защиты прав потребителя. Требования потребителя в случае приобретения недоброкачественного товара. Условия обмена товара с недостатком. Сроки обмена товара ненадлежащего качества. Ответственность продавца перед покупателем за нарушение его прав. Неустойка.

Право потребителя на обмен качественных товаров. Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации.

Суд и адвокат. Порядок обжалования решения суда. Возмещение вреда, морального вреда.

Практическая работа (1ч)

Групповая работа: «Составление схемы/коллажа «Организации по защите прав потребителя в Кемеровской области»

Тема 4. Информация для потребителя (2ч)

Теоретическая часть (1ч)

Право потребителя на информацию. Источники информации

Реклама: сущность, формы, виды приемы. ФЗ «О рекламе». Понятие о публичной оферте. Социальная реклама и ее значение.

Упаковка, этикетка. Маркировка и ее виды. Основные группы знаков. Товарный знак. Регистрация товарного знака. Условия использования чужого товарного знака. Информация о производителе, о продавце. Штрих-коды. Подделка товаров и обман покупателей.(2ч)

Практическая часть (1ч)

Игровой конкурс «Торговые агенты». Разработать рекламу дешевого товара и разыграть ситуацию продажи. Условия конкурса: победа присуждается той команде, которая в короткие сроки успела дорого продать товар, описав несколько вариантов его применения.

Тема 5. Права потребителя в сфере торговли(6ч)

Теоретическая часть (3ч)

Виды торговли. Продажа гражданам товаров длительного пользования в кредит; по образцам.

Виды магазинов: традиционные, самообслуживания (супер- и гипер-маркеты); бутики, салоны. Виды и способы магазинной и внемагазинной торговли: преимущества и недостатки. Скидки. Купоны и флаеры. Дисконтные карты. Игра в лотерею. Особенности покупки товаров через Интернет-магазины.

Рынки, базары и ярмарки.

Особенности комиссионной торговли и на дому у покупателей.

Торговля по схеме сетевого маркетинга.

Психология поведения потребителя при покупке товаров. Правила успешной покупки. Качество товара и как его определить. Сроки на товары народного потребления. Признаки качественных товаров, фальсифицированный товар. Недостаток товара. Виды недостатков: явные, скрытые, существенные.

Пищевые добавки и их классификация. Разрешения и запреты.

Маркировка и качество одежды и обуви.

Покупка техники для дома, бытовой техники, компьютерной техники и др.

Возрастные ограничения в торговле. Правила продажи отдельных товаров: животные и растения, лекарственные препараты, видео и музыкальная продукция, оружие, автомобили и недвижимость, средства бытовой химии.

Практическая часть (3ч)

Игровой блок «Как и где я покупаю товар?».

Ведение индивидуального дневника: Анализ и описание результатов проверки 10 домашних продуктов питания на факт использования пищевых добавок. Представление результатов.

Групповое задание «Школа потребителя», в ходе которого необходимо подготовить пять главных рекомендаций при покупке продуктов питания, одежды, обуви, холодильника, лекарственных препаратов, Интернет-покупки.

Тема 6. Потребитель и его права в сфере услуг(6ч)

Теоретическая часть(3ч)

Что такое договор на оказание услуг. Виды договоров: купли-продажи, перевозки, договор-заказ и др. Сроки выполнения и окончания работ. Неустойка: расчет и выплата

Услуги лечебных учреждений. Обязательное медицинское страхование и ответственность медицинского учреждения перед потребителем.

Служба быта. Оформление заказов на услуги в химчистке, в ремонтной мастерской, в ателье. Правила пользования коммунальными услугами, телефоном, Интернет - связью.

Транспортные услуги, права пассажиров, туристов.

Образовательные услуги. Понятие «образование» в Законе РФ «Об образовании». Заключение договора о плате за обучение. Государственные и частные учебные заведения.

Услуги нотариуса (договор купли-продажи; договор мены, договор дарения, договор аренды).

Услуги страхования. О Законе РФ «О страховании». Возмещение убытков Размер ущерба. Страховая сумма.

Страхование услуг здравоохранения, банковских, автостраховка, туристических услуг и др. Организации страховых услуг в г Кемерово

Услуги сотовой связи. Заключение договора с оператором.

Практическая часть (3ч)

Открытая трибуна «Хитрости и условия заключения договоров об оказании услуг».

Составление искового заявления в суд о нарушении прав потребителя и возмещении убытков за некачественное оказание услуг.

Ведение индивидуального дневника «Оплата коммунальных услуг (вид, сроки, пеня, процентная доля в расходах семьи)». Задача на расчеты оплаты электроэнергии за день, составление схемы «Виды платных образовательных услуг» (определение их процентной доли в расходах семьи).

Групповая работа с буклетами ВУЗов «Право потребителя (абитуриента) на информацию при поступлении в учебное заведение». Анализ доступности и полноты информации. Групповая работа «Права потребителя». Группы «В трамвае», «В банке», «На услуги сотовых операторов», «В туристической поездке», «В пункте проката спортивного инвентаря», «На концерте рок-звезды».

Практикум: «Заключаем договор» (на определенный вид услуг, например образовательных или медицинских).

Анализ проблемных ситуаций «Подписываем контракт с туристической фирмой» или «Анализ услуг сотовой связи. Заключение договора с оператором. Права и обязанности сторон».

Тема 7. Услуги банков - как особый вид потребительской культуры(4ч)

Теоретическая часть(2ч)

Банки и их услуги. Вклады. Виды вкладов: срочные, до востребования, их преимущества и недостатки. Страхование вкладов

Банковский кредит и условия его получения. Ипотека.

Другие продукты банка: Паевые *инвестиционные* фонды. *Инвестиции* с защитой капитала. Брокерские услуги. *Инвестиции* в драгоценные металлы. Депозитарные услуги. Страховые программы. Пенсионные программы.

Практическая часть(2ч)

Занятия в Интернет-классе, индивидуальное задание «Выбор потребительского кредита в одном из трех банков г. Кемерово», анализ выбора по условиям кредитной программы(1ч)

Ведение индивидуального дневника: написание статьи в школьную газету по теме «Пластиковые карты. Способы защиты. Правила пользования банкоматом».(1ч)

Экскурсия в банк. Работа с рекламной продукцией банка. Отчет «Услуги банка» (2ч)

Итоговое обобщение (2ч)

Теоретическая часть (1ч.)

Понятие «Потребитель». Суверенитет потребителя и его ограничители. Понятие о потребительской культуре личности и общества. Уровни потребительской культуры.

Доходы. Классификация расходов. Закон Энгеля.

Понятие о налогах. Классификация налогов. Ответственность налогоплательщиков.

Организации по защите прав потребителя: организации и нормативные акты. *Алгоритм защиты прав потребителя*. Основные права потребителей в соответствии с законом «О защите прав потребителей

Право потребителя на информацию. Источники информации. Реклама: сущность, формы, виды приемы.

Виды торговли. Правила успешной покупки.

Требования потребителя при приобретении недоброкачественного товара.

Договор на оказание услуг. Виды услуг.

Банки и их услуги. Вклады и их виды. Банковский кредит. Другие продукты банка.

Практическая часть(1ч.)

Решение задачи по схеме «Кто прав - какие права нарушены - как должен поступить потребитель»: услуги ремонта сотового телефона; покупка неисправного музыкального центра; о неисправности электрочайника и т.д

**Календарно -тематический план
внеурочной деятельности в 5 классе**

п/п	Тема занятия	Кол-во часов		Виды внеурочной деятельности уч-ся
		теория	практика	
1-2	Введение в курс внеурочной деятельности(2ч)	1	1	Самопрезентация-визитка
Раздел 1. Основы экономики (6ч) Тема 1. Что такое экономика (3ч)				
3	Это знакомое и незнакомое слово «Экономика»	0,5	0,5	Составление асоцполя, игра
4	Что изучает наука экономика?	0,5	0,5	групповая работа
5	Зачем нужна людям экономика?	0,5	0,5	Мозговой штурм, Рефлексия
Тема 2. Что нужно людям для жизни (3ч)				
6-7	Что мне хочется сегодня, что потребуется завтра?	0,5	1,0	Рисунок. Мозговой штурм
8	Мы с тобой такие разные	0,5	1,0	Открытая трибуна, составл.схемы
Раздел 2. Основы ведения домашнего хозяйства (25ч) Тема 3. Виды семейного хозяйства(3ч)				
9	Хозяйство дома или семейное хозяйство	0,5	0,5	Составить схемы
10	Распределение обязанностей в семье	0,5	0,5	Ведение инд. дневника состязание в доказ-х
11	Труд - как условие развития семейного хозяйства		1	Групповая работа Открытая трибуна
Тема 4.Бюджет семьи (4ч)				
12	Доходы семьи	0,5	0,5	Форм.интервью
13	Расходы семьи	0,5	0,5	Групповая работа Твор. задание:коллаж
14	Как вести бюджет семьи. Отчего зависит бюджет семьи	0,5	0,5	Игровой блок
15	Потребительская корзина . Индивидуальный бюджет	0,5	0,5	Групповая работа Инд презентация
Тема 5.Семья и рынок (8ч)				
16-17	Натуральное и товарное хозяйство	0,5	1,5	Игровой блок Виртуальная экс-сия
18-19	Рынок и его виды	0,5	1,5	Игровой блок.Решение задач Ведение инд.дневника
20-21	Покупатели и продавцы	0,5	1,5	Решение задач.Интернет-задание.Ведение инд.дневника
22-23	Реклама и упаковка. Секреты выбора товара	0,5	1,5	Коллаж.Рекламный буклет Форм.интервью Груп. работа
Тема 6. Секреты успеха домашнего хозяйства (10ч)				
24-26	Экономный человек. Рачительный хозяин	1,5	1,5	Решение задач.Интервью
27-29	Планирование, учет и контроль в семейном хозяйстве	1,5	1,5	Разработка буклета. памятки
30-33	Хозяйство моей семьи	2,0	2,0	Презентация Тем. конференция
34	Итоговое обобщение (1ч)			

**Календарно-тематический план
внеурочной деятельности в 8 классе**

№ занятия	Наименование раздела/темы	Теория	Практика
1	Введение в курс внеурочной деятельности(1)	1	
	Раздел.1 Потребитель – одна из основных социальных ролей общества(12ч)		
	Тема 1. Потребитель. Потребительская культура(6ч)	2	4
2-4	Понятие «Потребитель».	1	1
5-7	Потребительская культура	1	3
	Тема 2. Расходы потребителя(6ч)	1,5	4,5
8-9	Доходы и расходы потребителя	0,5	1,5
10-12	Рациональное потребительское поведение школьника	0,5	2
13	Налоги. Ответственность налогоплательщика	0,5	1
	Раздел2. Защита прав потребителя(20ч)		
	Тема 3 Федеральный закон РФ «О защите прав потребителя»(2ч)	1	1
14	Организации по защите прав потребителя	0,5	0,5
15	Основные права потребителя	0,5	0,5
	Тема 4 Право на информацию(2)	1	1
16	Источники информации. Реклама	0,5	0,5
17	Упаковка, этикетка, товарный знак – как источники информации для потребителя	0,5	0,5
	Тема 5. Права потребителя в сфере торговли(6ч)	3	3
18-19	Виды торговли	1	1
20-21	Правила успешной покупки	1	1
22-23	Ограничения и предупреждения для потребителя	1	1
	Тема 6. Права потребителя в сфере услуг(6ч)	3	3
24-25	Договор на оказание услуг и его виды	1	1
26-27	Виды услуг и условия их реализации для потребителя	1	1
28-29	Практикум заключения договора на оказание услуг	0	2
	Тема 7. Услуги банков – как особый вид потребительской культуры(4)	2	2
30-31	Банки. Вклады и кредиты-услуги банка	1	1
32-33	Другие продукты банковских услуг	1	1
34	Итоговое обобщение	1	

Список литературы

Учебно-методическое обеспечение для учителя

Нормативные документы

1. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН РФ «ОБ ОБРАЗОВАНИИ»/ Кодексы и законы РФ: правовая навигационная система// <http://www.zakonrf.info/zakon-ob-obrazovanii>
2. ПРИКАЗ Минобрнауки России от 01 февраля 2011 г. N 19644;17 декабря 2010г. N 1897 « Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»/ Российское образование. Федеральный образовательный портал: нормативные документы// http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_10/m1897.html

Учебные программы

1. Миленский, А. Учебные программы по экономике (7-11). [Электронный ресурс]/ А.Миленский/ Интерактивный учебник по экономике//<http://economix.milenkiy.ru>
2. Липсиц, И.В. Программа: «Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности» [Текст]/ И. В. Липсиц.-М.:ГУ - ВШЭ, 2000
3. Равичев, С.А. Современная экономика [Текст]: Программа и сборник учебных материалов(8-11 классы) / С.А.Равичев, С.Э.Григорьев,Т.А. Протасевич. -3-е изд.-М:МЦЭБО-Вито-Пресс,2002.-80с.
4. Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразоват. учреждений / сост. Л.Н. Поташева [Текст] . - М. : Вита-Пресс, 2008. - 288с.

Учебно-методические пособия

1. Азриэлян, А.Н.-Экономический и юридический словарь [Текст]/А.Н. Азриэлян.- М.: Институт новой экономики, 2004.-1088с.
2. Боровитина, Н. М. Значение экономического образования школьников для формирования экономической культуры общества [Текст] / Н. М. Боровитина // Молодой ученый. — 2011. - №10. Т.1. - С. 119-121
3. Воцанова, Г.П. «История экономики» [Текст]: практикум/ Г.П. Воцанова, Г.С. Годзина.- М.: Инфра-М, 2002г.- 104с.
4. Голуб, Г. Б. Метод проектов как технология формирования ключевых компетентностей учащихся [Текст]/ Г. Б. Голуб, О. В. Чуракова. Самара, 2003.-164
5. Голуб, Г. Б. Портфолио в системе педагогической диагностики [Текст]/Г. Б. Голуб, О.В. Чуракова/ Школьные технологии. 2005. № 1.С. 181-195.
6. ОГЭ-2014: Обществознание:9кл [Текст]:Тренировочные варианты экзаменационных работ для проведения государственной итоговой аттестации /авт-сост. О.А.Котова, Т.Е.Лискова.- М.:АСТ:Астрель,2010-91с.
7. Ерёмина, М. Ю. Потенциал кейсового метода [Текст] / М. Ю. Ерёмина//Школьные технологии, 2004.- № 6.- С. 104-106.
8. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании [Текст]: учеб. пособие для студентов высш.пед.учеб.заведений/И.Г.Захарова.-М.:Издательский центр «Академия», 2003.-192с.
9. Замек, М.Я. 32 занятия по экономике[Текст]/М.Я.Замек.-М.: «Вита-Пресс»,1995.-64с.
10. Инновационная и экспериментальная работа в экономическом образовании. Формирование ЭПОС. Научно-методические рекомендации по организации экономического образования./ Под ред. Н. Н. Калининой – М.:МИОО, 2009.-223с.
11. Кайзер, Ф.-Й. Методика преподавания экономических дисциплин: Основы концепции, направленной на активизацию процесса обучения: книга для учителя. Пер. с нем. / Ф.-Й. Кайзер, Х. Камински [Текст] . - 2-е изд., дораб. - М. : Вита-Пресс, 2007. - 184с.:ил.
12. Калмычков Е.Н, Чаплыгин И.Г. Экономическое мышление: философские предпосылки: учебное пособие для высших учебных заведений по экономическим специальностям [Текст] .-М.: ИНФРА-М, 2005. 272 с. (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова)
13. Киреев, А. Интерактивные уроки экономики: пособие для учителя / А. Киреев [Текст] . - М. : Вита-Пресс, 2009. - 144с.:ил.
14. Кобяк, О. В. Экономический человек: закономерности формирования мышления и механизмы управления поведением [Текст] / О.В. Кобяк. – Минск: Право и экономика, 2006.- 211 стр.
15. Колеченко А.К. Энциклопедия педагогических технологий [Текст]: Пособие для преподавателей/А.К.Колеченко.-СПб.:КАРО.2002.-368с.

Учебно-методическое обеспечение для учащихся

Учебная, справочная, тренировочного типа литература

1. Азрилян, А.Н.-Экономический и юридический словарь [Текст]/А.Н. Азрилян.- М.: Институт новой экономики, 2004.-1088с.
2. Баранов, П.С. обществознание: ЭКСПРЕСС-Репетитор для подготовки к ГИА: «Экономика» [Текст]:9кл/П.А.Баранов.-М.:АСТ:Астрель,2009.-156с.(Государственная итоговая аттестация-экзамен в новой форме)
3. Беденко, М «Экономика и бизнес» [Текст]:учебное пособие для детей среднего школьного возраста/М. Беденко.-М.:«Издат-Школа», 1998г.-193с.
4. ОГЭ-2014: Обществознание:9кл [Текст]:Тренировочные варианты экзаменационных работ для проведения государственной итоговой аттестации /авт-сост О.А.Котова, Т.Е.Лискова.- М.:АСТ:Астрель,2010-91с.
5. Заиченко, Н.А. Опорный конспект школьника по экономике.[Текст]:Рабочая тетрадь для 7-8 классов общеобраз учр.-6 изд./ Н.А.Заиченко.- М.: «Вита-пресс», 2006.-96с.
6. Корлюгова, Ю.Н Путеводитель по Стране Экономика[Текст]: Рабочая тетрадь по экономике для 5-8 классов/Ю.Н.Корлюгова.- М.: Вита-пресс, 2010г
7. Липсиц, И.В. «Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности» [Текст]: учебник для 7-8 классов/ И.В. Липсиц, М.:Вита-пресс,2005.-224с.
8. Равичев, С. Сборник тестовых заданий по экономике. [Текст]:8-11 классы.- 3-е изд./ С. Равичев, С.Григорьев, Т.Протасевич, А.Свахин.- М.: Вита-Пресс, 2001.
9. Сторчева, М.С. Основы экономики [Текст]:Учебник для 8-9 классов/М.С.Сторчева.-М.: Экономическая школа,1999.- 432 с Липсиц, И.В.
10. Удивительные приключения в стране Экономика [Текст]:Для детей мл. и сред.шк. возраста. /И.В.Липсиц.-М.:изд-во «Вита-пресс»,1994.-352с.
11. Экономика. Экзаменационные билеты [Текст].-М.:Буклайн,2005.-48с.
12. Я познаю мир: [Текст]Дет. энцикл.: Экономика / Авт.-сост. Р. С. Белоусов, Д. С. Докучаев; Под общ. Ред. О. Г. Хинн. – М.: ООО «Фирма «Издательство АСТ», Олимп, 2008.-300с

Электронные ресурсы

1. Образовательный комплекс (ОК) «1С:Школа. Экономика и право, 9–11 кл.» выполнен по заказу Министерства образования Российской Федерации. Разработчик – ЗАО «1С», совместно с ООО Издательство «Вита-Пресс» и ООО «Дрофа». Издатель – ООО «1С-Паблишинг»./ 2004 год, CD-ROM, CD Русский интерфейс2 CD
2. А.Горяев и В. Чумаченко Финансовая грамота для школьников. [Электронный ресурс]/ Электронная версия книги// www.nes.ru и www.azbukafinansov.ru
3. Планирование к учебнику «Введение в экономику» [Электронный ресурс]/Учебники и тренировочные задания/Материалы к занятиям//<http://school-collection.edu.ru/catalog/rubr/22c>
4. Свободный словарь терминов понятий и определений по экономике, финансам и бизнесу[Электронный ресурс]/<http://termin.bposd.ru>